

Gemeindebibliothek

Förderverein wechselt die Farbe

Neues Outfit erstmals beim Bücherflohmarkt im Frühjahr präsentiert

Erkannte man jahrelang die fleißigen Mitarbeiter und Helfer der Bibliothek an den Markttagen am leuchtenden Orange, begegnete den Besuchern beim diesjährigen Bücherflohmarkt erstmals viel sympathisches Türkis mit großem Blauanteil.



Diese Farbe war der Gewinner bei der nicht ganz einfachen Suche nach einem neuen Outfit. Aber nicht nur die Farbe ist neu. Die Freunde und Förderer der Gemeindebibliothek haben nun auch ein eigenes Logo.

Hier fiel die Wahl auf ein aufgeschlagenes Buch und die kurze Aufschrift „Freunde der Bibliothek“ - der komplette Vereinsname wäre mit über 90 Zeichen viel zu lang gewesen. Und noch einen Vorteil hat dieser Aufdruck: Das Shirt kann von allen Helfern getragen werden, egal ob sie nun Vereinsmitglieder sind oder nicht. Denn tatkräftige Unterstützung können wir immer gebrauchen. Aber auch umgekehrt funktioniert es: Ein Vereinsmitglied muss nicht

aktiv werden. Wir freuen uns auch sehr über Freunde und Förderer der Bibliothek, die den Verein durch ihren jährlichen Mitgliedsbeitrag „nur“ finanziell unterstützen.

Apropos Unterstützung, an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an „Mode Kaldonek“, dem Sponsor unserer Poloshirts, und an unsere Dritte Bürgermeisterin Iris Hartmann, die die Rechnung für das Bedrucken beglichen hat!



Ob es nun an den neuen Shirts lag oder einfach an der großen Menge ansprechender Bücher – am Ende des Markttagess konnte mit über 800 Euro ein gigantischer Erlös verbucht werden. Die Bücher wurden pfundweise verkauft, jedes Pfund für einen Euro.

Das Geld fließt in neue Bücher und Veranstaltungen. So wird der Verein ein großes Bücherpaket für den Sommerferien-Leseclub anschaffen und auch für attraktive Preise für die Teilnehmer sorgen.

Gemeindebibliothek nun auch auf Instagram

Reels zu Neuanschaffungen, Medientipps und Veranstaltungen



Einblicke in die Bibliothek, Hinweise zu Neuanschaffungen, Tipps und Veranstaltungshinweise gibt es nun auch auf Instagram.

Sandra Gilch hatte die Idee dazu und setzt sie auch regelmäßig mit Reels um. Ein Highlight ist sicherlich das kleine „Werbefilmchen“ für unseren Förderverein.

Ansonsten gibt's natürlich viele in Szene gesetzte Neuanschaffungen zu entdecken - als besonders fotogen erweisen sich da unsere beliebten Toniefiguren. Und unsere Bilderbuchkinos werden hier auch angekündigt.

Vor allem aber sollen die kurzen Beiträge Lust und Vorfreude auf den nächsten Bibliotheksbesuch wecken. Schaut doch mal rein und folgt uns auf Instagram!

Alrun Steger

